关于对网络媒体、购物平台等渠道开展开放教育

广告自查排查及涉嫌违规线索报送工作的通知

各学习中心：

国家开放大学近期在抖音、快手、淘宝（天猫）、小红书等网络媒体、购物平台及其他渠道（以下简称网络渠道）发现以国家开放大学名义开展学历教育招生、将国家开放大学学历提升作为商品在购物平台销售或打着介绍国家开放大学学历教育的名义吸引学生报读等情况。为防范办学风险，加强招生监管，根据《教育部办公厅等五部门关于加强高等学历继续教育广告发布管理的通知》（教职成厅函〔2021〕21号）相关精神，经我校研究，决定开展网络渠道开放教育招生广告发布自查及涉嫌违规广告问题线索（以下简称问题线索）上报工作，具体工作要求如下。

一、问题自查

请各学习中心根据《网络渠道涉嫌违规招生情况汇总表》（附件一），对抖音、快手、淘宝（天猫）、小红书等网络渠道发现的各类教育机构招生广告进行自查排查，核查本单位是否与网络渠道发布涉嫌违规招生的机构、个人有合作关系，及是否存在接收这些渠道学生报名信息的情况；2022年秋季学期是否存在违反《南京开放大学开放教育招生工作管理办法（试行）》（宁开大〔

2022〕7 号）招生宣传管理具体要求，是否存在发布的广告内容未经审批，或广告发布前未备案的情况。

二、问题线索的报送

请各学习中心将2022年以来在网络渠道发现的问题线索进行汇总，填写《网络渠道涉嫌违规招生线索汇总表》（附件2，以下简称《汇总表》）报送我校，同时提供相应问题线索的详细材料，主要包括发布广告中带有违规信息的清晰照片或截图。每条问题线索详细材料的纸质版按照顺序附在《汇总表》后面；电子版集中存入一个文件夹，文件夹以“《汇总表》填报顺序数字+发布渠道+违规机构名称”命名，如1抖音XX教育，2小红书XX用户等，每个学习中心全部问题线索详细材料的文件夹统一存入一个文件夹，文件夹以“XX学习中心问题线索详细材料”命名。

请各学习中心形成自查报告（体例见附件3）并加盖公章，将自查报告电子版（加盖公章的pdf版）和问题线索的详细材料文件夹做成一个压缩包于2022年8月10日前发至王兆荟电子邮箱0346@njou.edu.cn。

请各学习中心高度重视，认真做好自查排查工作。如我校在2022年秋季学期招生过程中发现网络渠道发布的违规广告与办学体系相关单位有关，一经核实，对涉及的学习中心严肃处理，将采取削减招生计划、暂停招生、撤销学习中心等处罚措施。

附件 1. 网络渠道涉嫌违规招生情况汇总表

 2. 网络渠道涉嫌违规招生线索汇总表

 3. 自查报告体例

 南京开放大学

继续教育中心

2022年8月4日

附件1：

网络渠道涉嫌违规招生情况汇总表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 来源 | 机构名称（发布用户、公司） | 备注 |
| 1 | 淘宝 | 领秀教育旗舰店 | 淘宝销售国开学历 |
| 2 | 淘宝 | 启智汇文旗舰店（武汉东湖新技术开发区启智汇文文化培训学校有限公司） | 淘宝销售国开学历 |
| 3 | 抖音 | 用户名：山东学信教育（学历提升）公司：菏泽学信教育咨询有限公司 | 以介绍国家开放大学名义吸引学生报名 |
| 4 | 抖音 | 用户名：学历升无忧公司：升无忧（佛山市）教育科技有限公司 | 以介绍国家开放大学名义吸引学生报名 |
| 5 | 快手 | 重庆江北财经培训学校 | 以介绍国家开放大学名义吸引学生报名 |
| 6 | 快手 | 四川学历提升 首启教育 | 以学历提升特惠活动名义吸引学生报名 |
| 7 | 京东 | 科普教育专营店 | 以专业形式销售国开学历 |

附件2

网络渠道涉嫌违规招生线索汇总表

学习中心（盖章）： 联系人及联系方式：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **违规信息****发布渠道类型** | **违规网站、手机APP等名称** | **违规信息****截图** | **发布信息的机构、用户** | **截取时间** | **备注** |
| 1 | 购物平台（如：淘宝、闲鱼等，请注明） |  |  |  |  |  |
| 2 | 手机APP（如：抖音APP、小红书APP等，请注明） |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |

注：请将带有违规信息的清晰照片或截图按照表格填报顺序逐一附后。

附件3

自查报告体例

第一部分：自查工作概述

主要包括采取哪些主要措施进了自查排查。

第二部分：广告内容规范性的自查结果

主要包括自查与《网络渠道涉嫌违规招生情况汇总表》中涉嫌违规招生的机构、个人有合作关系，及是否存在接收这些渠道学生报名信息的情况。

第三部分：广告审核及发布规范性的自查结果

主要是否按照要求进行广告发布内容审核与审批，工作流程及工作中取得经验和发现的问题。